**Facultad de Medicina U.B.A**

**Tecnicatura Universitaria en Hemoterapia e Inmunohematología**

**Promoción de la Donación de Sangre**

**Propósitos:**

Que los alumnos sean capaces de llevar adelante con efectividad un Programa de Donación Voluntaria de Sangre, o bien, integrarse a un equipo de trabajo que lleve adelante este tipo de Programas.

**Objetivos generales:**

* Impartir conocimientos sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre.
* Comprender la relación de las diferentes partes que integran un equipo de trabajo en un banco de sangre.
* Conocer el rol social de la comunicación y su interacción con la promoción de la donación voluntaria de sangre.
* Conocer las instancias comunicacionales que se ponen en juego a la hora de donar sangre, así como también aquellas que se deben llevar adelante con éxito a la hora de promover la donación.
* Comprender los tipos de donantes y generar contenidos comunicacionales para cada uno de ellos.
* Plantear estrategias comunicacionales y de trabajo para desarrollar en el marco de un Programa de Donación Voluntaria de Sangre.
* Conocer los programas que se llevan adelante para la promoción de la donación voluntaria de sangre.

**Contenidos:**

**Clase I**

Introducción general al concepto de la promoción de la donación voluntaria de sangre.

Práctico: Introducción a la Comunicación. Primeras nociones de comunicación social e interpersonal.

**Clase 2**Normativa. Nuevas resoluciones del Ministerio de Salud y su aplicación en los servicios de Medicina Transfusional. Desafíos en el cambio del modelo de donación voluntaria.

Práctico: Conformación de los equipos de trabajo. Abordaje de TP1. Conceptos de Comunicación (2da parte).

**Clase 3**

Tipos de donante de sangre. Entrevista pre-donación.

Práctico: Experiencia subjetiva de la donación de sangre. Percepción intersubjetiva.

**Clase 4**

Estrategias para la formación de discurso – debate sobre construcción de mensaje

de acuerdo al tipo de donante. Respuesta y manejo de crisis.
Práctico: Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre. Tipos de campañas posibles. Diferentes formas de trabajo en promoción.

**Clase 5**

Teórico-práctico: Clase especial sobre Donación de Médula Òsea . Debate

sobre contraste entre donación de sangre y donación de médula ósea

**Clase 6**

Construcción de mensaje en función de audiencia y tipos de público. Selección de

audiencia. Construcción de opinión pública.

Práctico: producción comunicacional para la promoción de la donación voluntaria de sangre-elementos básicos. Planificación de campaña. Búsqueda de las ideas motoras.

**Clase 7**

Opinión pública (continuación). Trabajo en red. Consumidores-prosumidores.

Práctico: Aplicación de ideas planteadas en clases anteriores.

**Clase 8**Teórico-Práctico: Trabajo fuera de la institución de salud: escuelas, espacios públicos, docencia, etc. Colectas de Sangre. Integración comunitaria.

**Clase 9**

Construcción del mensaje. Planteo de requerimientos económicos y materiales para la ejecución de una campaña.

Práctico: Avance sobre lo anunciado en la clase anterior. Presentación de bocetos de

campaña.

**Clase 10**

Medios de comunicación. Formas de difusión de las campañas de promoción de la donación de sangre.

Práctico: Análisis de discursos y campañas existentes. Casos testigo.

**Clase 11**

Práctico: pre-entrega del TP final por grupo. Tutoria por equipos. Ajustes finales.

**Clase 12**

Presentación- entrega de TP Final.
Cierre de la cursada. Reflexión final: puesta en conjunto sobre el rol profesional del equipo de promoción de la donación voluntaria de sangre.

**Carga Horaria:**

* Horas 64

**Evaluación:**

El alumno será evaluado de manera individual a partir de los dos primeros Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además se completará con la nota del Trabajo Final grupal.

**Bibliografía:**

**Bibliografía de lectura obligatoria:**

* Narváez Hernández, José Antonio. “Teoría de la comunicación. Unidad 1”, Secretaria de la educación de Veracruz, México, 2009, Pág. 11- 23. -Mattelart, Armand&Mattelart, Michelle. “Historia de las Teorías de la Comunicación”., Paidós (Paidós comunicación 91), Barcelona 1997, Pag. 23-47.
* -Ley Nº 22.990, “Ley Nacional de Sangre”. Disponible en <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/45000-49999/49103/norma.htm> (consulta 14-05- 2015).
* -Resoluciones del Ministerio de Salud de la Nación Nº 1508/2015 y 1509/2015
<http://marisaaizenberg.blogspot.com.ar/2015/09/texto-de-las-ultimas-resoluciones-del.html>
* -Sociedad Internacional de Transfusión de Sangre (SITS) – “Código de Ética para la Donación y Transfusión de Sangre”, en Organización Panamericana de la Salud “Elegibilidad para la Donación de Sangre: Recomendaciones para la Educación y la Selección de Donantes Potenciales de Sangre” Washington, D.C.: OPS, 2009. ANEXO.
* -Organización Panamericana de la Salud. “Hagamos la Diferencia”. (2005). Módulos 2-3. Páginas 27-70. Disponible en  [http://www.aahi.org.ar/publicaciones/ops-oms/hagamos- la-diferencia-2005/](http://www.aahi.org.ar/publicaciones/ops-oms/hagamos-)
* -Elisabeth Noëlle-Neumann. La espiral del silencio. Extraído de VV.AA.. El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992. y NOËLLENEUMANN, Elisabeth. La espiral del silencio.
* Opinión pública: nuestra piel social, Paidós.Barcelona, 1995 (capítulos 20,21).

**Bibliografía de lectura optativa:**

* Plan Nacional de Sangre. Guías de trabajo de Promoción.

Disponibles en: <http://www.msal.gov.ar/plan-nacionalsangre/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=324&amp;Itemid=45>