

Facultad de Medicina – U.B.A.  
Tecnatura Universitaria en Hemoterapia e Inmunohematología  
**PRIMER CUATRIMESTRE 2024**

**MATERIA : Promoción de la Donación de Sangre**

<b>Docente</b>	Anabella Carpenito
<b>Día y Horario de Clase</b>	Miércoles 19hs
<b>Regularidad</b>	El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final.
<b>Mail de contacto</b>	acarpenito@fmed.uba.ar

N° DE CLASE	FECHA	TEMA DE LA MATERIA	PRACTICO
1	27/03	Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación Trabajo Práctico 1: abordaje individual de la donación de sangre – ideas sobre la promoción de donación voluntaria.	Lic. Anabella Carpenito
2	03/04	Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre	Lic. Anabella Carpenito
3	10/04	introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre. Trabajo práctico 3: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.	Lic. Anabella Carpenito
4	17/04	Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP3 Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes?	Lic. Anabella Carpenito
5	24/04	Revisión y puesta en común de TP 3 – Crítica y contrapropuestas a partir de los mensajes y campañas campañas desarrolladas. Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios.	Lic. Anabella Carpenito
6	01/05	FERIADO	
7	08/05	Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.	Lic. Anabella Carpenito
8	15/05	Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de segmentación de público y de estrategia de marketing social. Copywriting e inteligencia Artificial	Lic. Anabella Carpenito
9	22/05	Importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.	Lic. Anabella Carpenito
10	29/05	<i>Entrega de primera parte de TP PARCIAL</i>	escrito

11	05/06	<i>Entrega de segunda parte de TP PARCIAL 1er RECUPERATORIO –</i>	escrito
12	12/06	<i>Entrega de tercera parte de TP PARCIAL</i>	escrito
13	19/06	Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia. - 2do RECUPERATORIO	oral
14	26/06	Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia	oral
	3/7	PRIMER TURNO DE FINAL	oral
	10/7	SEGUNDO TURNO DE FINAL	oral: