

**MATERIA : Promoción de la donación de sangre**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE 2025**

<b>Docente</b>	Anabella Carpenito
<b>Día y Horario de Clase</b>	Miércoles 19 a 21h
<b>Regularidad</b>	El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final.
<b>Mail de Contacto</b>	anabella.carpenito@gmail.com

N° DE CLASE	FECHA	TEMA DE LA MATERIA	Teórico/Practico
1	20/8	Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación	Lic. Anabella Carpenito
2	27/8	Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición	Lic. Anabella Carpenito
3	3/9	Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre	Lic. Anabella Carpenito
4	10/9	Introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre.	Lic. Anabella Carpenito
5	17/9	Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes?	Lic. Anabella Carpenito
6	24/9	Taller de escritura creativa  Trabajo práctico 2: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.  Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios.	Lic. Anabella Carpenito
7	1/10	Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.	Lic. Anabella Carpenito

8	8/10	Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de segmentación de público y de estrategia de marketing social.  Copywriting e inteligencia Artificial	Lic. Anabella Carpenito
9	15/10	Importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.	Lic. Anabella Carpenito
10	22/10	<b>Entrega de primera parte de TP PARCIAL</b>	escrito
11	29/10	<b>Entrega de TP 2-RECUPERATORIO –</b>	escrito
12	5/11	<b>Entrega de tercera parte de TP Parcial 3</b>	escrito
13	12/11	<b>Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia. - RECUPERATORIO</b>	oral
14	19/11	<b>Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia</b>	oral
	26/11	<b>PRIMER TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>
	3/12	<b>SEGUNDO TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>
	10/12	<b>TERCER TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>