

**MATERIA : Promoción de la donación de sangre**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE 2025**

<b>Docente</b>	Anabella Carpenito
<b>Día y Horario de Clase</b>	Miércoles 19 a 21h
<b>Regularidad</b>	El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final.
<b>Mail de Contacto</b>	<a href="mailto:anabella.carpenito@gmail.com">anabella.carpenito@gmail.com</a>

Nº DE CLASE	FECHA	TEMA DE LA MATERIA	Teórico/Práctico
1	20/8	Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación	Lic. Anabella Carpenito
2	27/8	Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición	Lic. Anabella Carpenito
3	3/9	Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre	Lic. Anabella Carpenito
4	10/9	Introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre.	Lic. Anabella Carpenito
5	17/9	Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes?	Lic. Anabella Carpenito
6	24/9	Taller de escritura creativa  Trabajo práctico 2: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.  Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios.	Lic. Anabella Carpenito
7	1/10	Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.	Lic. Anabella Carpenito

		Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de segmentación de público y de estrategia de marketing social.  Copywriting e inteligencia Artificial	Lic. Anabella Carpenito
8	8/10		
9	15/10	Importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.	Lic. Anabella Carpenito
10	22/10	<b>Entrega de primera parte de TP PARCIAL</b>	escrito
11	29/10	<b>Entrega de TP 2-RECUPERATORIO –</b>	escrito
12	5/11	<b>Entrega de tercera parte de TP Parcial 3</b>	escrito
13	12/11	<b>Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia. - RECUPERATORIO</b>	oral
14	19/11	<b>Exposición y defensa de TP – conclusión y cierre de la materia</b>	oral
	26/11	<b>PRIMER TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>
	3/12	<b>SEGUNDO TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>
	10/12	<b>TERCER TURNO DE FINAL</b>	<b>Modalidad</b>