

MATERIA : Promoción de la Donación de Sangre

PRIMER CUATRIMESTRE 2022

Docente:	Dra Patricia Mascareño
Día y Horario de Clase:	Lunes 16.30 a 18.30 hs.
Regularidad de la materia:	El alumno será evaluado de manera individual a partir de los Trabajos Prácticos y su participación en clase. Además, se completará con la nota del Trabajo Final.

Nº DE CLASE	FECHA	TEMA DE LA MATERIA	docente
1	04/04/2022	Introducción a la donación voluntaria de sangre – panorama actual- formas de trabajo Introducción a la comunicación – una mirada social sobre el sentido y la comunicación Trabajo Práctico 1: abordaje individual de la donación de sangre – ideas sobre la promoción de donación voluntaria.	Dra Mascareño Modalidad virtual
2	11/04/2022	Tipos de donantes – criterios de selección del donante de sangre – donación voluntaria vs donación de reposición Trabajo Práctico 2: registro de la experiencia de la donación de sangre. Punto de vista del donante. Mirada crítica y experiencia subjetiva del donante de sangre. Rol del equipo de promoción de la donación de sangre	Dra Mascareño virtual
3	18/04/2022	- Introducción al uso de herramientas publicitarias para la creación de mensajes y campañas a la comunidad sobre donación voluntaria de sangre. Trabajo práctico 3: creación de mensajes. Campaña de donación voluntaria de sangre.	Dra Mascareño virtual
4	25/04/2022	Herramientas de creatividad – orientada a desarrollar conceptos aplicables al TP3 Conceptos generales sobre marca, campaña y representación institucional. ¿Cómo hablar en nombre de una institución de salud para generar un vínculo con nuestros donantes?	
5	02/05/2022	- Revisión y puesta en común de TP 3 – Crítica y contrapropuestas a partir de los mensajes y campañas campañas desarrolladas.	Dra Mascareño virtual
6	09/05/2022	Trabajo con la comunidad. Cómo planificar acciones de promoción en la comunidad. Público objetivo, etapas y desarrollo. Trabajo con referentes comunitarios. Inicio del TP final: Planteo de bases para el desarrollo de una campaña de promoción de la donación de sangre.	Dra Mascareño virtual
7	16/05/2022	Organización de colectas externas. Funcionamiento, planificación, puesta en marcha.	Dra Mascareño virtual
8	23/05/2022	Redes sociales. Nociones básicas sobre comunicación en distintas redes. Conceptos de público y de estrategia de marketing social.	Dra Mascareño virtual

	30/05/2022	importancia de la narrativa a la hora de naturalizar conductas - formas de comunicar a partir de la participación del público objetivo – formación de aliados estratégicos y distinto tipo de referentes comunitarios – importancia del trabajo en red.	Modalidad: presencial
	30/05/2022	<i>Entrega de primera parte de TP Final</i> PARCIAL	Modalidad: presencial
	06/06/2022	Entrega de segunda parte de TP Final –	Modalidad: presencial
		Entrega de tercera parte de TP Final 2°	Modalidad:
	13/06/2022	Exposición y defensa de TP Final – conclusión y cierre de la materia.	Modalidad: presencial
	27/06/2022	Exposición y defensa de TP Final – conclusión y cierre de la materia.	Modalidad: presencial
		LOS ALUMNOS DEBEN ANOTARSE PARA EL EXAMEN FINAL	